LA RIOJA

INDICADORES MERCADO TIC

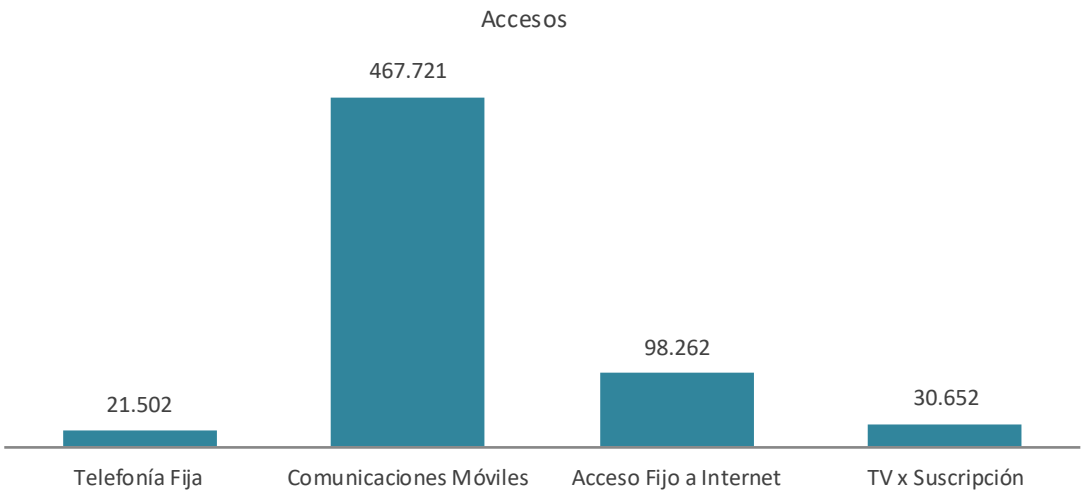
2026
2do Trimestre

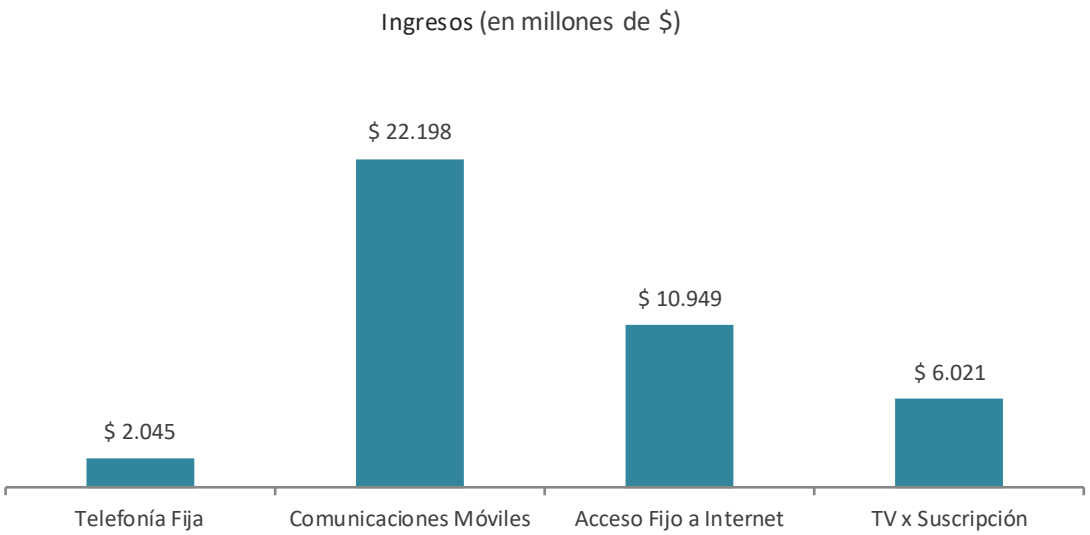
Dirección Nacional de Planificación y Desarrollo

ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

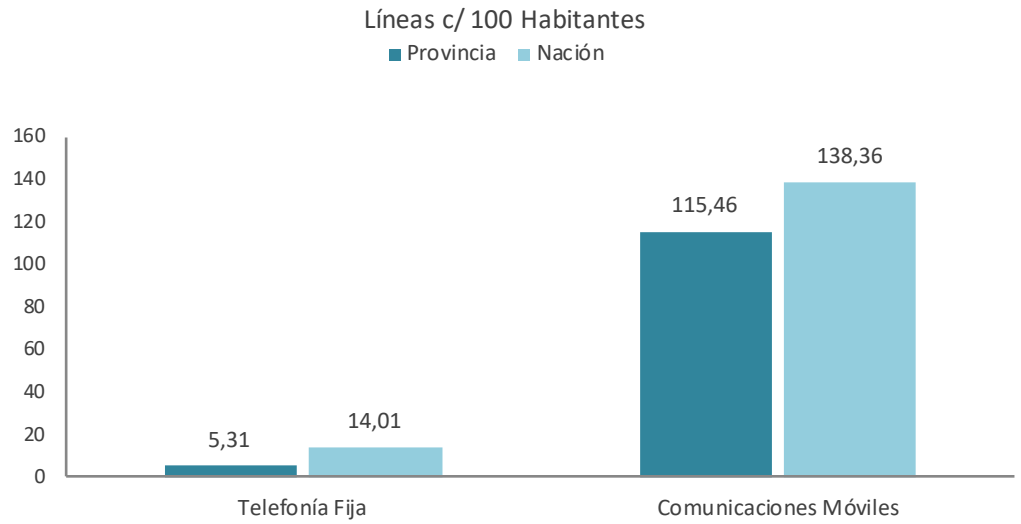
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	21.502	6.510.895	467.721	64.282.292	98.262	13.768.437	30.652	8.437.566
Participación a nivel nacional	*0,33 %*	*n/a*	*0,73 %*	*n/a*	*0,71 %*	*n/a*	*0,36 %*	*n/a*
Ingresos En millones	$2.045,14	$576.021,42	$22.198,28	$4.593.540,28	$10.949,06	$2.085.672,21	$6.021,43	$1.201.945,48
Participación a nivel nacional	*0,36 %*	*n/a*	*0,48 %*	*n/a*	*0,52 %*	*n/a*	*0,50 %*	*n/a*
ARPU Mensual	$15.852,66	$14.745,07	$7.910,08	$11.909,81	$18.571,19	$25.247,02	$32.740,85	$23.741,95

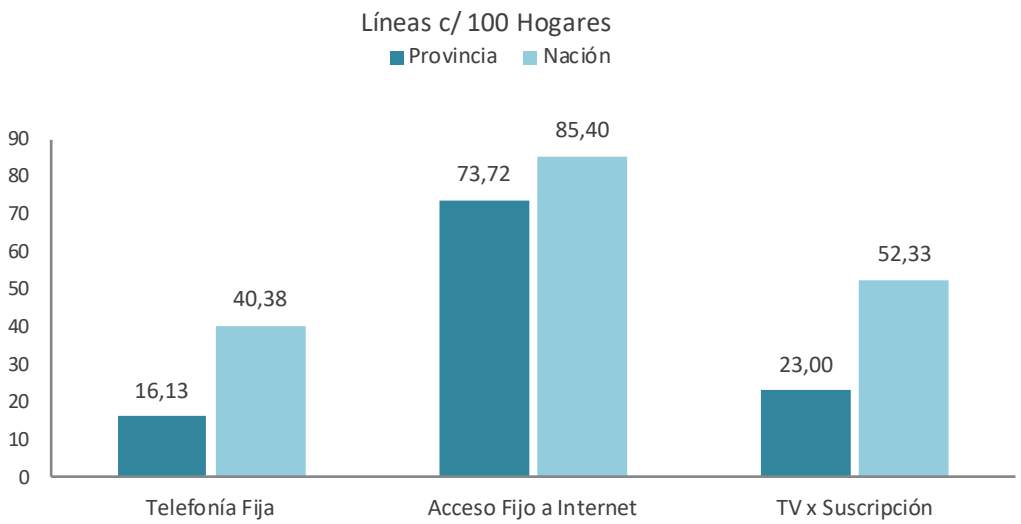




INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	5,31	14,01	115,46	138,36	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	16,13	40,38	n/a	n/a	73,72	85,40	23,00	52,33





2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

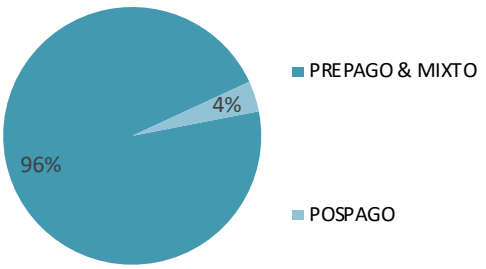
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	467.721	64.282.292	0,73 %
Ingresos (en millones)	$ 22.198,28	$ 4.593.540,28	0,48 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	115,46	138,36	n/a
ARPU Mensual	$ 7.910,08	$ 11.909,81	n/a
Sitios 4g	299	26.278	1,14 %
Sitios 5g	7	3.206	0,22 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
449.736	17.985



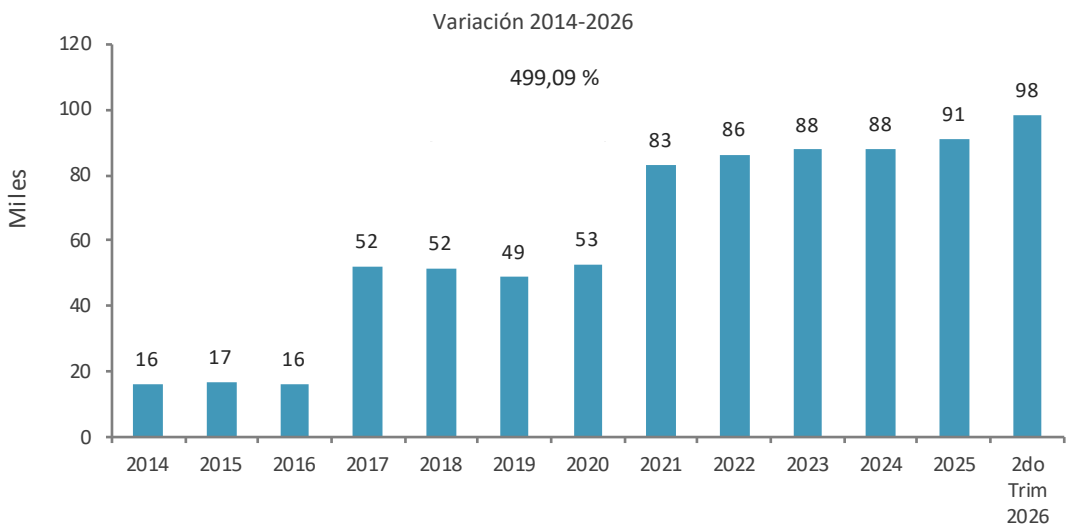
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	98.262	13.768.437	0,71 %
Ingresos (en millones)	$ 10.949,06	$ 2.085.672,21	0,52 %
Penetración Líneas c/100 hogares	73,72	85,40	N/A
ARPU Mensual	$ 18.571,19	$ 25.247,02	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

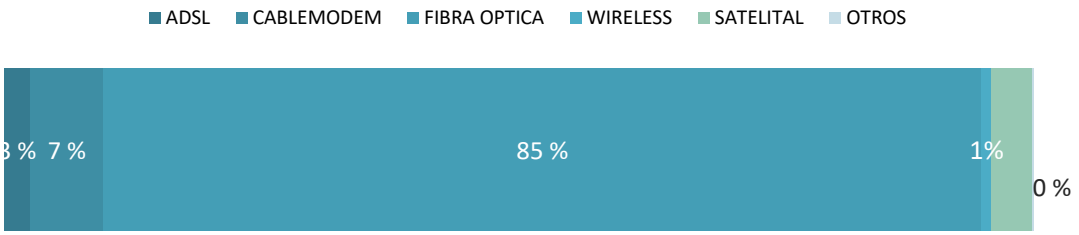
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	16.402	16.932	16.316	52.194	51.651	49.002	52.778	83.128	86.262	87.721	87.809	90.992	98.262
Variación Interanual		*3,2%*	*-3,6%*	*219,9%*	*-1,0%*	*-5,1%*	*7,7%*	*57,5%*	*3,8%*	*1,7%*	*0,1%*	*11,9%*	*8,0%*



2do Trimestre 2026

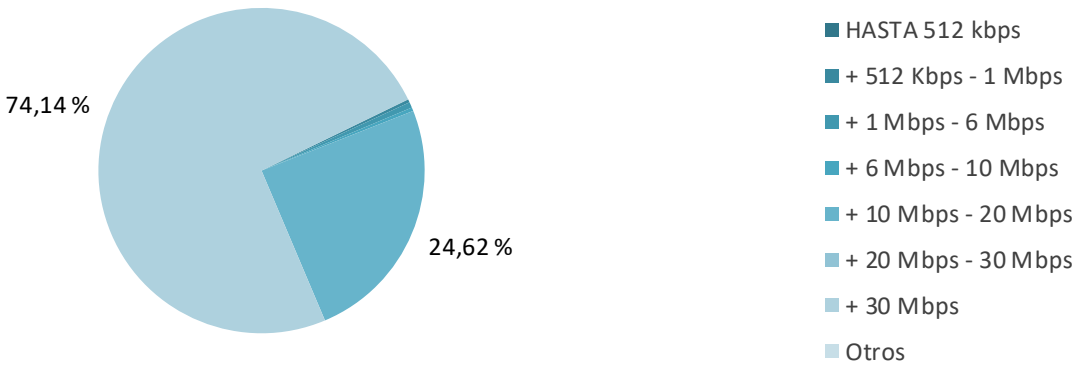
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
453	54.837	28.065	6.395	8.291	221



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
18	299	553	351	24.191	3	72.847	0	98.262



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
93,92	264,56



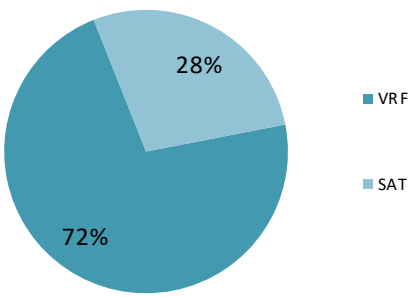
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	30.652	8.437.566	0,36 %
Ingresos (en millones)	$ 6.021,43	$ 1.201.945,48	0,50 %
Penetración Líneas c/100 hogares	23,00	52,33	n/a
ARPU Mensual	$ 32.740,85	$ 23.741,95	n/a

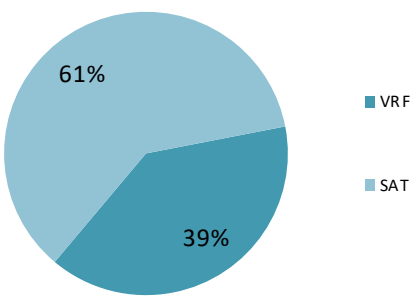
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
22.081	8.571



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de $)

VRF	SAT
2.359	3.663



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	21.502	6.510.895	0,33 %
Ingresos (en millones)	2.045	$ 576.021,42	0,36 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	5,31	14,01	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	16,13	40,38	n/a
ARPU Mensual	15.853	$ 14.745,07	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	39.162	38.574	37.770	36.481	33.864	28.349	29.306	20.273	25.586	23.012	20.494	21.468	21.502
Variación Interanual		*-1,50 %*	*-2,08 %*	*-3,41 %*	*-7,17 %*	*-16,29 %*	*3,38 %*	*-30,82 %*	*26,21 %*	*-10,06 %*	*-10,94 %*	*4,92 %*	*0,16 %*



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..

- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.

- La información de **Población** fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2022.

- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.

- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.

- A partir de las actualizaciones del INDEC basadas en el Censo 2022, se elaboró una nueva serie propia de estimación de **Hogares** para reflejar adecuadamente la evolución de la penetración y mantener consistencia con el crecimiento poblacional y la nueva conformación de hogares

- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.

- Sitios 4g (por ubicación). Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los sitios comparten la misma georreferencia se consideran un sitio único independientemente de la frecuencia que utilicen.